

Exame Final Nacional de Francês

Prova 517 | Época Especial | Ensino Secundário | 2026

11.º Ano de Escolaridade – Continuação – bienal

Decreto-Lei n.º 55/2018, de 6 de julho | Decreto-Lei n.º 62/2023, de 25 de julho

Duração da Componente Escrita da Prova: 105 minutos. | Tolerância: 30 minutos. 13 Páginas

A componente escrita da prova inclui 14 itens, devidamente identificados no enunciado (*), cujas respostas contribuem obrigatoriamente para a classificação final. Dos restantes 4 itens da componente escrita da prova, apenas contribuem para a classificação final os 2 itens cujas respostas obtenham melhor pontuação.

As respostas aos itens da prova são registadas no caderno de respostas.

Nas respostas aos itens, não forneça elementos da sua identificação pessoal, como o seu nome.

Não é permitida a consulta de dicionários.

A componente escrita da prova é constituída por três partes (A, B e C) e inicia-se com a compreensão do oral.

As citações dos itens encontram-se no final do enunciado da prova.

Página em branco

ATENÇÃO

Só pode virar esta página quando receber indicação para tal.

Texte 1

Vous allez écouter un court extrait d'une interview avec une spécialiste en orientation professionnelle.

1. Choisissez l'alinéa adéquat (**A**, **B** ou **C**).

Signalez, sur la feuille de réponses, pour chaque item, l'option sélectionnée.

* **1.1.** Grâce à l'orientation professionnelle, les jeunes peuvent

- (A) apprendre à mieux se connaître.
- (B) trouver un métier stable pour la vie.
- (C) réaliser les rêves de leurs parents.

* **1.2.** Une conseillère en orientation est une médiatrice neutre parce qu'elle

- (A) donne son avis sur les métiers les plus recherchés.
- (B) crédibilise le projet des jeunes auprès des parents.
- (C) évalue les situations présentées avec objectivité.

* **1.3.** Selon la spécialiste en orientation, les jeunes doivent

- (A) choisir des métiers plus valorisés.
- (B) être conscients de leurs limites.
- (C) explorer la réalité des métiers.

* **1.4.** La spécialiste en orientation conseille les parents à

- (A) privilégier surtout la réussite académique.
- (B) encourager l'autonomie de leurs enfants.
- (C) insister sur leurs préférences personnelles.

Texte 2

Vous allez écouter une courte information à propos du Salon du Chocolat et de la Pâtisserie de Paris.

2. Choisissez l'alinéa adéquat (**A**, **B** ou **C**).

Signalez, sur la feuille de réponses, pour chaque item, l'option sélectionnée.

* 2.1. Au Salon du Chocolat et de la Pâtisserie, les visiteurs vont pouvoir

- (A) participer à des ateliers dans la Maison du Père Noël.
- (B) découvrir les secrets de chefs pâtissiers renommés.
- (C) goûter d'incroyables statues et des robes chocolatées.

* 2.2. Le Pavillon International est une opportunité pour

- (A) observer les étapes de transformation du cacao.
- (B) discuter avec des fabricants de chocolat.
- (C) voir les techniques de culture intensive de cacao.

* 2.3. Le Salon du Chocolat et de la Pâtisserie s'investit pour

- (A) rendre le commerce du cacao plus équitable.
- (B) soutenir la production artisanale du chocolat.
- (C) mettre la gourmandise au service d'une cause.

- * 1.** Complétez chaque espace du texte présenté ci-dessous, en choisissant l'option adéquate.

Signalez, sur la feuille de réponses, pour chaque lettre, le numéro de l'option sélectionnée.

Le teeshirt est une pièce (a) de nos garde-robes que l'on porte au quotidien sans y réfléchir. Pourtant, on mesure (b) à quel point un simple vêtement en coton a une empreinte écologique aussi (c). Derrière son apparence de légèreté (d) une réalité industrielle implacable : des milliers de litres d'eau épuisés et un recours massif aux pesticides.

www.symetre.bzh (consulté en janvier 2026). (Adapté)

(a)	(b)	(c)	(d)
(1) occasionnelle	(1) souvent	(1) lourde	(1) se cachait
(2) emblématique	(2) habituellement	(2) modeste	(2) se cacherait
(3) superflue	(3) rarement	(3) faible	(3) se cache

- 2.** Associez chaque début de phrase de la colonne **A** à la seule fin de phrase de la colonne **B** qui lui correspond.

Signalez, sur la feuille de réponses, pour chaque lettre, le numéro de l'option sélectionnée.

COLONNE A	COLONNE B
(a) Si les scientifiques développent de nouvelles énergies renouvelables,	(1) les technologies vertes seraient moins exploitées.
(b) Si les personnes adoptent des gestes plus écoresponsables,	(2) les émissions de gaz à effet de serre seraient considérablement réduites.
(c) Si les industries étaient moins dépendantes des énergies fossiles,	(3) les technologies traditionnelles peuvent être améliorées et devenir plus efficaces.
	(4) leur empreinte carbone pourra diminuer considérablement.
	(5) les déchets alimentaires peuvent être moins valorisés.

Página em branco

La génération Z et la mode

C'est la génération du climat, celle qui manifeste pour la planète et qui défend l'écologie sur les réseaux sociaux. Pourtant, derrière les discours engagés, les jeunes de 15-25 ans restent les plus gros consommateurs de mode éphémère. Aujourd'hui, les jeunes achètent beaucoup plus de vêtements que leurs parents au même âge. Ils se retrouvent pris au piège entre une envie constante de nouveauté et un petit budget. Poussés par les réseaux sociaux, ils subissent une pression constante pour soigner leur image et être toujours à la mode. Les géants du e-commerce profitent de ce besoin de style à moindre coût : ils les attirent avec des publicités agressives et des promotions permanentes.

D'un côté, la mode éphémère domine le marché avec des prix imbattables ; de l'autre côté, la mode durable reste souvent trop chère et inaccessible. Dès lors, doit-on vraiment pointer du doigt la génération Z ? Pas forcément, car elle est surtout le public visé d'un système qui rend la pollution très bon marché.

Le premier coupable de cette addiction se trouve dans la poche des jeunes : leur smartphone. Sur les réseaux sociaux, le contenu est dominé par des vidéos virales où des influenceurs déballetent des colis géants contenant des dizaines d'articles achetés pour presque rien. Ce spectacle crée un sentiment d'urgence. L'algorithme fait le reste : il propose sans cesse de nouveaux modèles adaptés aux goûts de l'utilisateur. Le vêtement n'est plus acheté pour durer, mais pour être montré une fois dans une publication avant d'être oublié. Cette « mode jetable » transforme nos armoires en décharges à ciel ouvert.

La mode éphémère ne repose pas seulement sur l'exploitation des ressources naturelles, mais aussi sur celle des êtres humains. Pour maintenir des prix aussi bas, la production est délocalisée dans des pays où les droits du travail sont presque inexistantes. Des milliers d'ouvriers travaillent dans des conditions dangereuses pour des salaires de misère. Cette déconnexion totale entre le consommateur et le fabricant empêche de réaliser que les prix avantageux sont en fait payés par la dignité humaine à l'autre bout du monde.

Un autre défi majeur réside dans la qualité des matières produites. La mode rapide utilise principalement des matières synthétiques issues de la pétrochimie, comme le polyester. Celui-ci produit des vêtements conçus pour se dégrader rapidement, nous forçant à racheter sans cesse. De plus, l'idée que nous pouvons simplement donner nos vieux vêtements pour soulager notre conscience est une illusion. Moins de 1% des tissus sont réellement recyclés. La majorité finit brûlée ou envoyée dans des pays du Sud, polluant massivement leurs écosystèmes.

La bonne nouvelle, c'est que la prise de conscience progresse. En comprenant mieux l'impact de cette industrie, les jeunes commencent de plus en plus à freiner leurs achats. La transparence est la clé : des outils comme l'éco-score textile (un dispositif qui mesure l'impact environnemental d'un vêtement tout au long de son cycle de vie) aideront les consommateurs à y voir plus clair sur les étiquettes.

Au quotidien, la révolution est portée par la seconde main. De nouvelles plateformes permettent de dépenser moins tout en donnant une seconde vie aux produits. En parallèle, les lois anti-gaspillage forcent les marques à devenir plus responsables en interdisant la destruction des invendus. La révolution de la mode est en marche : après des années de vitesse folle, la génération Z est peut-être celle qui appuiera enfin sur le frein. Car finalement, le vêtement le plus écologique est celui qui se trouve déjà dans notre placard.

3. Choisissez l'alinéa adéquat (**A**, **B**, **C** ou **D**) aux informations transmises par le texte.

Signalez, sur la feuille de réponses, pour chaque item, l'option sélectionnée.

* 3.1. Le paradoxe de la génération Z réside dans le contraste entre

- (A) ses idées écologiques et le besoin de boycotter le e-commerce.
- (B) la gestion de son budget et la contrariété d'acheter à bas prix.
- (C) ses convictions et le désir de suivre les tendances de la mode.
- (D) la qualité des vêtements et la préservation des ressources.

3.2. L'algorithme des plateformes numériques aide à

- (A) bloquer les publicités qui incitent à faire des achats compulsifs.
- (B) limiter le temps de connexion sur les sites de commerce en ligne.
- (C) diffuser des messages de prévention sur la surconsommation.
- (D) multiplier des informations selon les intérêts de leurs utilisateurs.

3.3. Les prix très bas de la mode rapide s'expliquent par

- (A) l'utilisation de matériaux textiles recyclés.
- (B) la forte réduction des coûts de production.
- (C) l'automatisation du processus de fabrication.
- (D) le besoin de rendre la mode plus accessible.

* 3.4. La réduction de la surconsommation chez les jeunes se traduit par

- (A) l'adoption de gestes plus écoresponsables.
- (B) l'achat des produits fabriqués localement.
- (C) le recyclage de leurs vêtements usagés.
- (D) la promotion des invendus en ligne.

3.5. La phrase « le vêtement le plus écologique est celui qui se trouve déjà dans notre placard » (lignes 42-43) signifie que

- (A) le stockage prolongé de produits textiles améliore la qualité de l'environnement.
- (B) la réduction de la consommation est le meilleur moyen de préserver les ressources.
- (C) les tissus anciens sont moins polluants que ceux des nouveaux vêtements.
- (D) la fabrication actuelle s'éloigne beaucoup des principes du développement durable.

- * 4. Complétez les phrases suivantes avec des mots du texte, en maintenant son sens (lignes 26-32).

Écrivez, sur la feuille de réponses, pour chaque alinéa, le(s) mot(s) adéquat(s).

La mode rapide a un cout environnemental élevé. En effet, le a) utilisé dans l'industrie textile donne origine à des b) très peu résistantes. Cette faible qualité rend la réutilisation des c) impossible, ce qui nous conduit inévitablement à la surconsommation pour les remplacer.

Ces déchets finissent dans des pays plus vulnérables, contaminant leurs d) déjà fragilisés par les changements climatiques.

- * 5. Associez chaque début de phrase de la colonne **A** à la seule fin de phrase de la colonne **B** qui lui correspond.

Signalez, sur la feuille de réponses, pour chaque lettre, le numéro de l'option sélectionnée.

COLONNE A	COLONNE B
(a) Les réseaux sociaux	(1) rendent la fabrication de vêtements plus respectueuse de l'environnement.
(b) Les jeunes	(2) réfléchissent plus à propos des conséquences de la surconsommation sur la planète.
(c) Les mesures anti-gaspillage	(3) favorisent des pratiques plus durables et réfléchies.
	(4) forcent les gens à porter uniquement des vêtements d'occasion.
	(5) stimulent des achats compulsifs qui surpassent largement les besoins réels.

- * 1. L'affiche présentée ci-dessous a attiré votre attention et vous voulez inviter vos amis Anne et Paul à vous accompagner au Forum Jobs d'été.

Rédigez un courriel avec vos propres mots (60-80 mots), en précisant :

- l'intérêt de cet événement ;
- deux avantages d'une des activités proposées.

Attention ! Ne signez pas votre courriel.



Image : © EduQA 2026

*** 2.** Rédigez un texte d'opinion (minimum 160 mots) ayant pour titre « Regarder des films à la maison ou aller au cinéma : quelle est la meilleure solution ? », à publier sur le blogue de votre lycée pendant la Fête du cinéma, en présentant :

- votre point de vue ;
- deux arguments pour soutenir votre point de vue.

Attention ! Ne signez pas votre texte.

FIM

COTAÇÕES

As pontuações obtidas nas respostas a estes itens da prova contribuem obrigatoriamente para a classificação final.	Parte A							Parte C		Parte D	Subtotal
	1.1.	1.2.	1.3.	1.4.	2.1.	2.2.	2.3.				
	Parte B										
1.	3.1.	3.4.	4.	5.			1.	2.	Produção e Interação Orais		
Cotação (em pontos)	12 x 8 pontos							8	40	40	184
Destes 4 itens, contribuem para a classificação final da prova os 2 itens cujas respostas obtenham melhor pontuação.	Parte B									Subtotal	
	2.	3.2.	3.3.	3.5.							
Cotação (em pontos)	2 x 8 pontos									16	
TOTAL											200

Prova 517
Época Especial