

# Normas gráficas de identidade



**EduQA**

Instituto de  
Educação, Qualidade  
e Avaliação

## Logótipo

Esta é a versão principal da identidade EduQA e deve ser privilegiada, sempre que possível, de forma a garantir coerência e uniformidade nas peças de comunicação.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Versão principal - com descritivo



## Logótipo

A aplicação do logótipo sem descritivo carece de ser utilizada sempre que possível sobre o contexto da marca em peças de comunicação. Ou seja, sempre que possível, o descritivo deverá estar no contexto (layout) onde a sigla é apresentada.

Todas as possíveis aplicações que não constem neste manual de normas, não devem ser utilizadas ou carecem sempre de uma aprovação pelo departamento responsável pela marca e comunicação.

Versão secundária - sem descritivo



## Versão positivo/ negativo

A identidade EduQA (versão principal e secundária) funciona na sua versão institucional, a positivo ou a negativo, dependendo do fundo onde se aplica.

Positivo



Negativo



## Versão em convivência institucional – Horizontal

Existindo a necessidade de manter relações com outras marcas conexas como a República Portuguesa, foi estudada a proporção de alinhamento da marca EduQA à conexas conforme as versões apresentadas.

A distância entre o logo EduQA e o logo da República Portuguesa, deve respeitar a sua área de proteção.

### Versão principal



### Versão secundária



## Versão em convivência institucional – Vertical

Na versão vertical da identidade em convivência com o logo da República Portuguesa, deve ser assegurada a uniformidade a proporção de alinhamento e coerência visual entre as marcas institucionais conforme as versões apresentadas.

### Versão principal



### Versão secundária

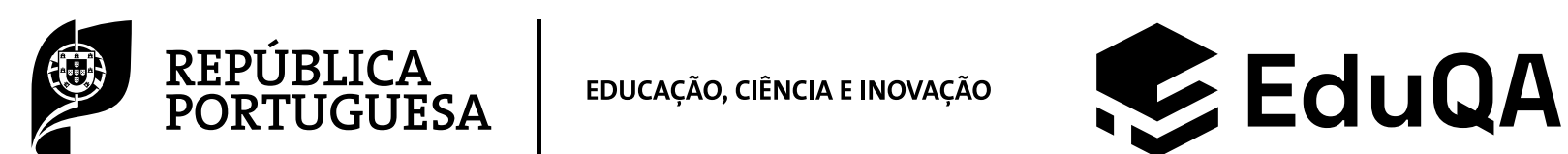


## Versão em convivência institucional – Positivo /Negativo – Horizontal

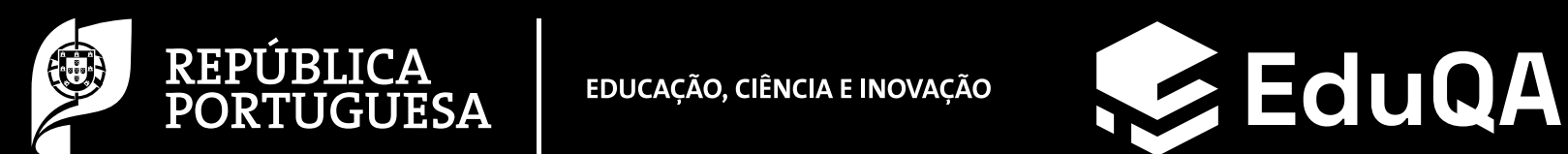
Tal como na versão a cores, foi estudada a proporção de alinhamento da marca EduQA à marca conexas conforme as versões apresentadas.

A distância entre o logo EduQA e o logo da República Portuguesa, deve respeitar a sua área de proteção.

### Positivo



### Negativo



## Versão em convivência institucional – Positivo /Negativo – Vertical

Também nas versões positivas e negativas verticais deve ser assegurada a uniformidade, a proporção de alinhamento e coerência visual entre o logo EduQA e o logo institucional, conforme as versões apresentadas.

### Positivo



### Negativo



## Elementos gráficos

Os elementos gráficos da marca EduQA baseiam-se nas formas do logótipo, que remetem para um livro, símbolo de ensino e aprendizagem, e para o sinal de verificação, associado à validação, avaliação e qualidade.

Estes elementos devem ser aplicados na composição gráfica de forma a criar manchas de cor, mantendo partes reconhecíveis do logótipo.

É possível ajustar proporções e alongar as formas horizontal ou verticalmente, mas deve evitar-se o uso em tamanhos muito reduzidos, para não interferir com o logótipo.

As composições devem privilegiar formas amplas, visuais e equilibradas, que reforcem a identidade da marca.



Livro  
Ensino  
Aprendizagem  
Educação

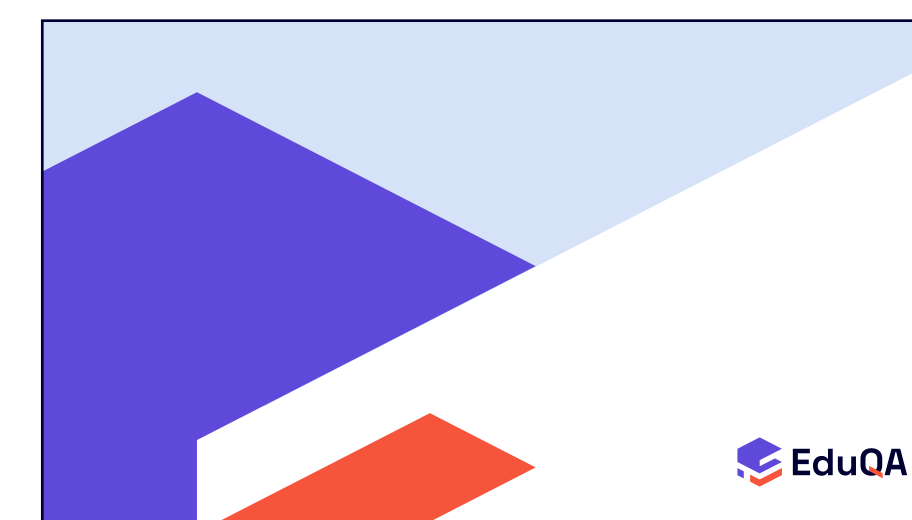
Símbolo de correto  
**Validação**  
Avaliação qualidade



01  
Formato vertical | A4



02  
Formato horizontal | A4

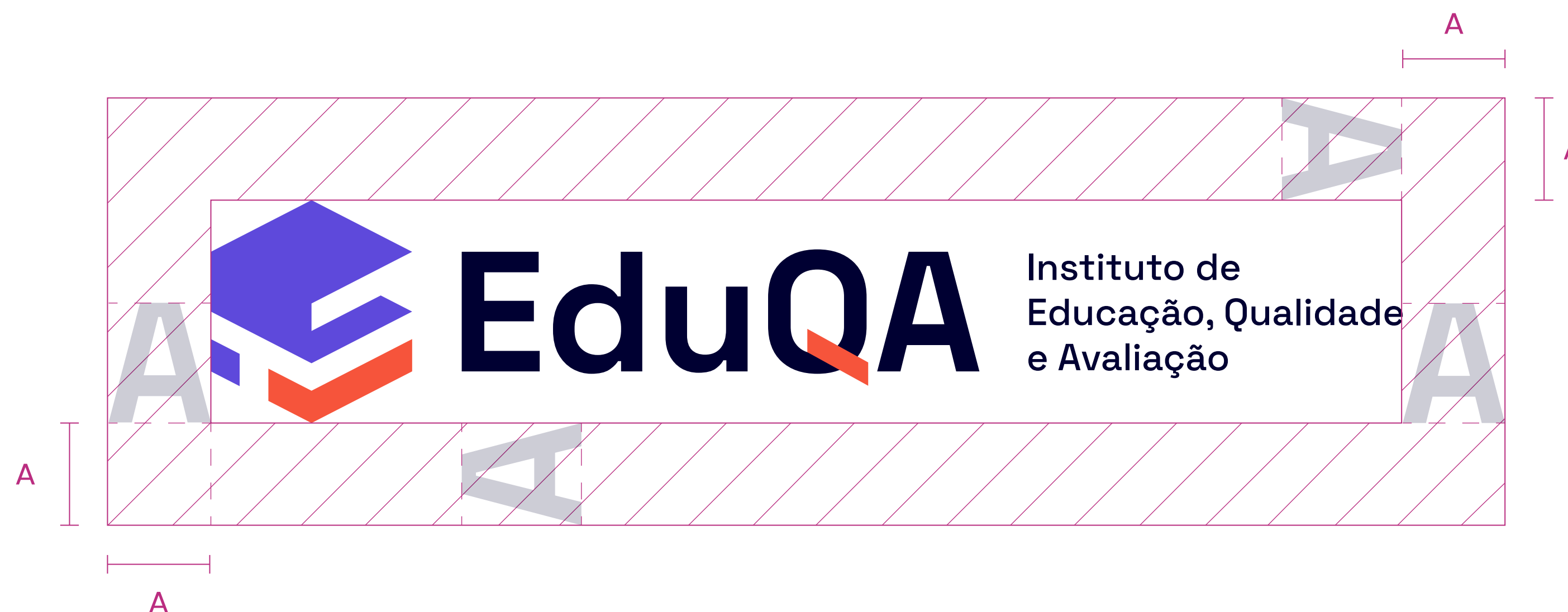


03  
Web large | 1920x1080px

## Margens de proteção

Para proteger a identidade de elementos que possam interferir com a sua leitura, foi estabelecida uma área de proteção em toda a volta, definida pela largura da letra "A" aplicada no logótipo.

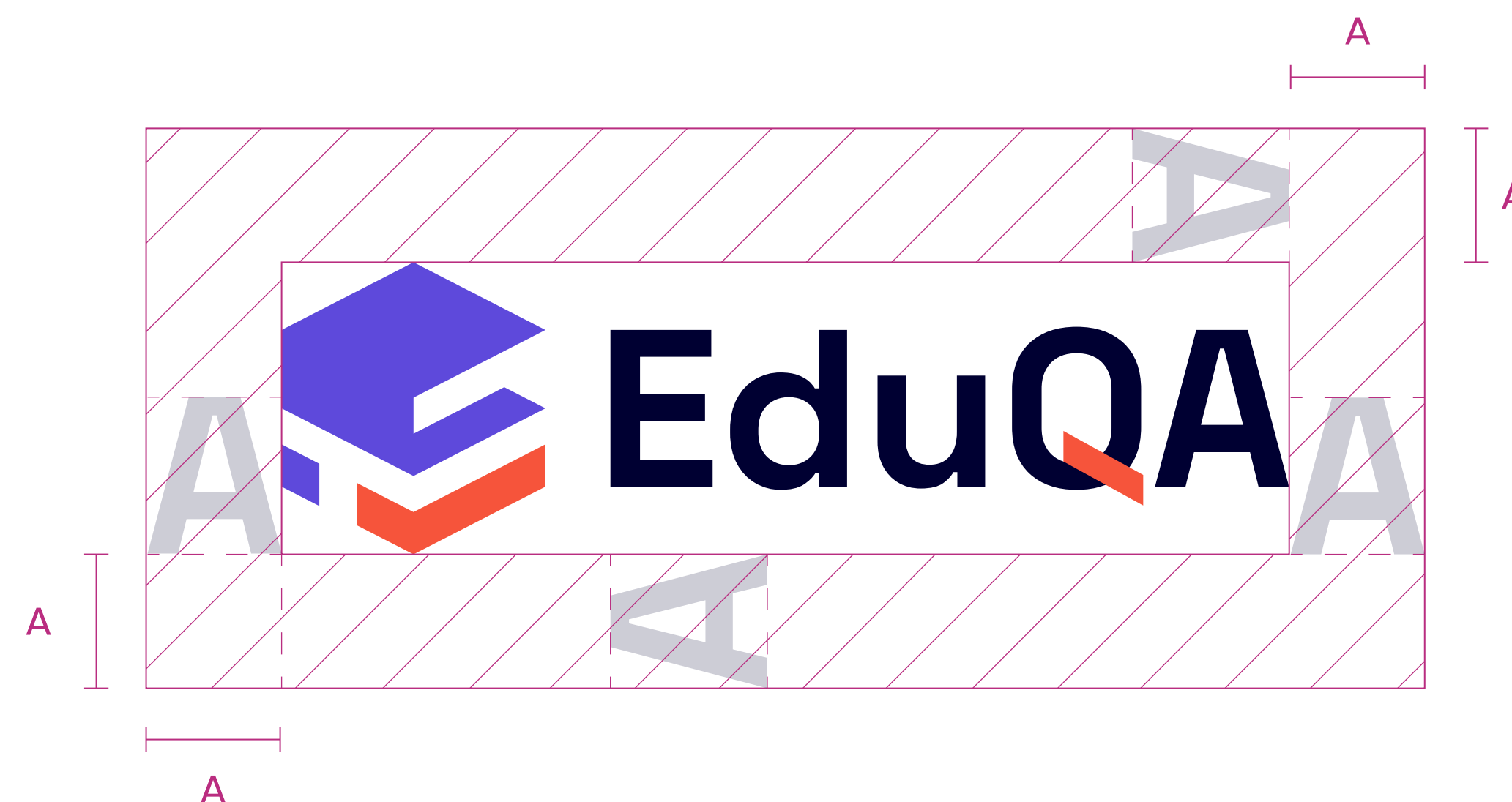
Versão principal - com descritivo



## Margens de proteção

Para proteger a identidade de elementos que possam interferir com a sua leitura, foi estabelecida uma área de proteção em toda a volta, definida pela largura da letra "A" aplicada no logótipo.

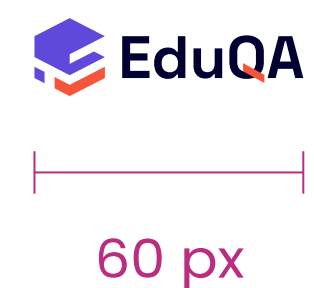
Versão secundária - sem descritivo



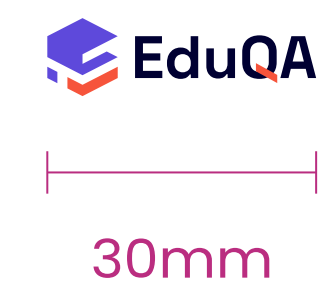
## Dimensões mínimas – Versão principal e secundária

De forma a garantir a legibilidade da identidade EduQA, foram definidas medidas mínimas de aplicação da mesma, quando impressa ou em formatos digitais.

Digital



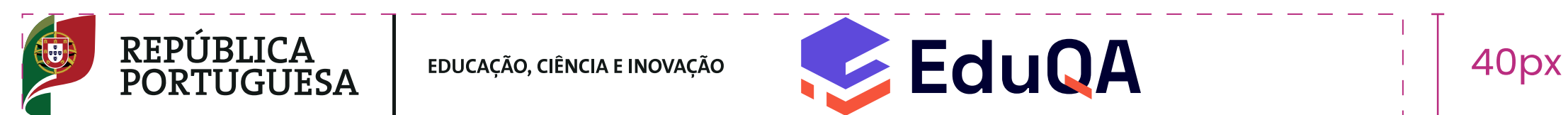
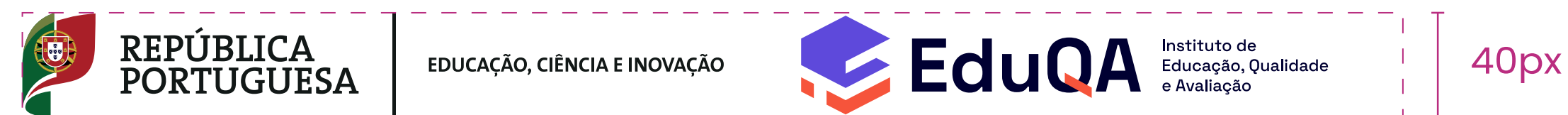
Print



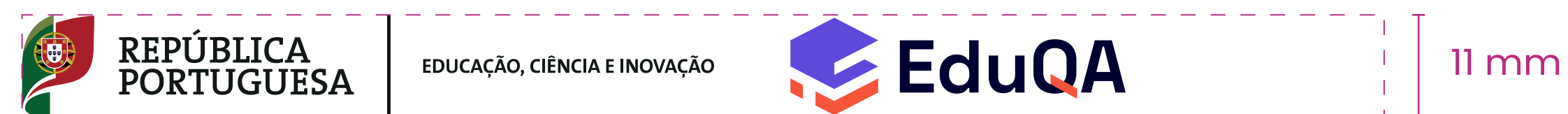
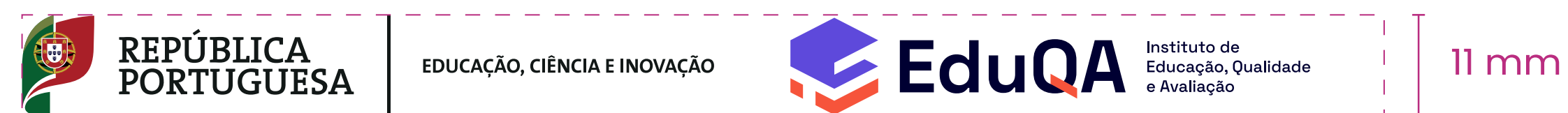
## Dimensões mínimas – Versão em convivência institucional – Horizontal

A dimensão mínima da versão do logo em convivência institucional nunca deverá ser inferior a 11 mm ou 40 px de altura.

### Digital



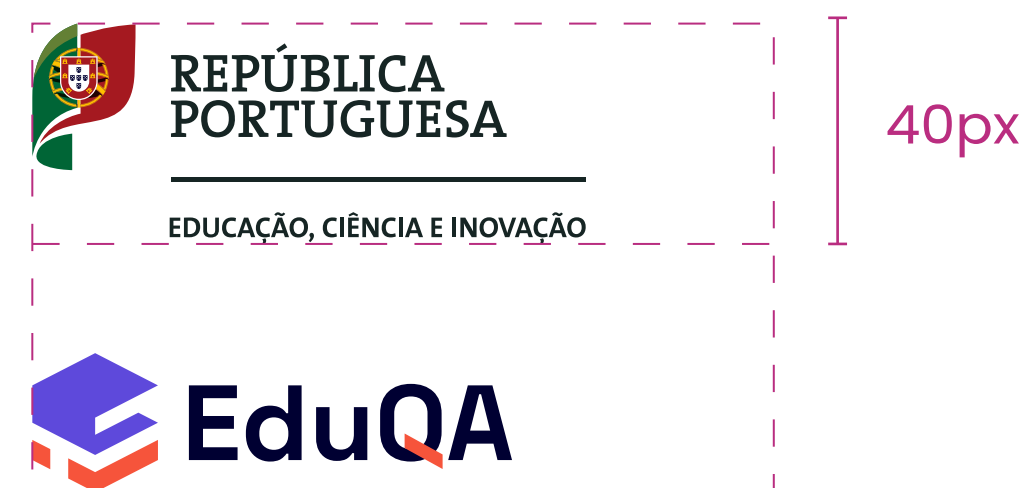
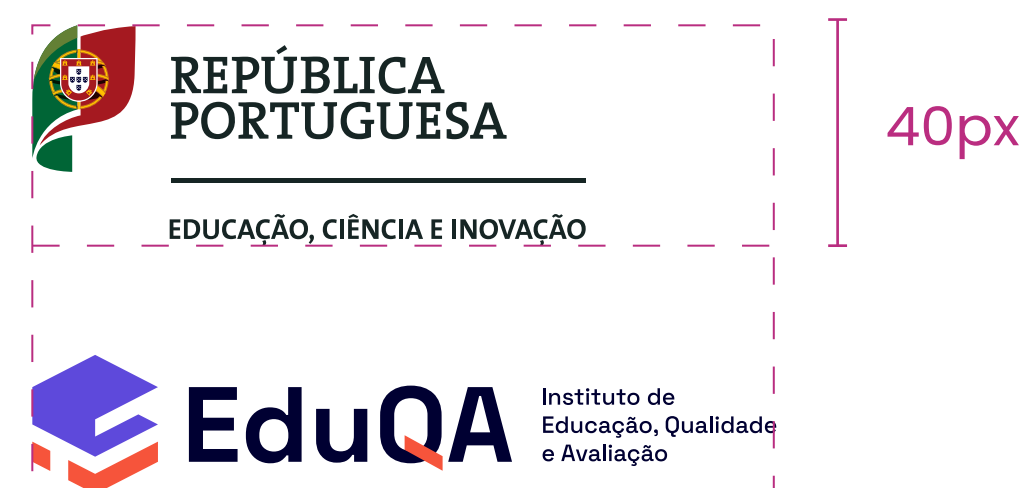
### Print



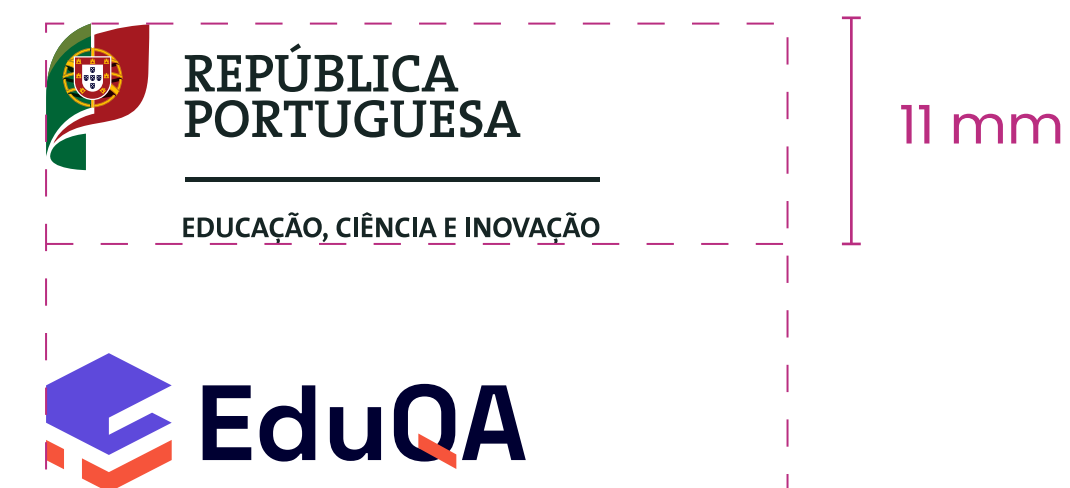
## Dimensões mínimas – Versão em convivência institucional – Vertical

O mesmo se aplica nas versões verticais. De forma a garantir a legibilidade das duas identidades, tanto em formatos impressos como digitais.

Digital



Print



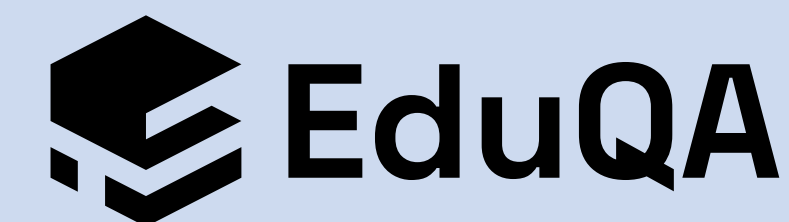
## Fundos cromáticos

Podendo a identidade principal EduQA ser aplicada sobre fundos cromáticos diversos, a premissa de escolha na utilização a positivo ou negativo deve-se à garantia de contraste e leitura da mesma.



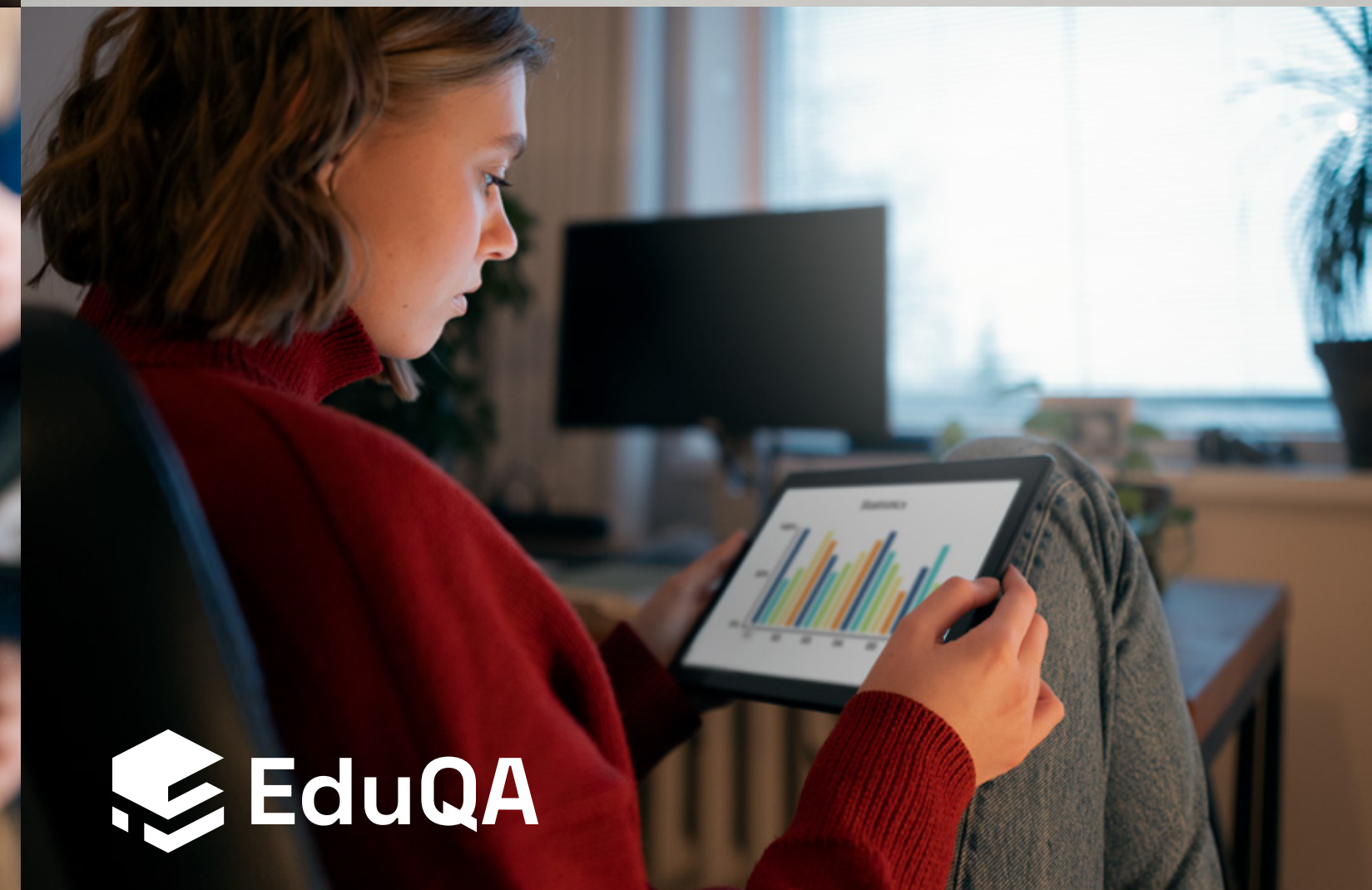
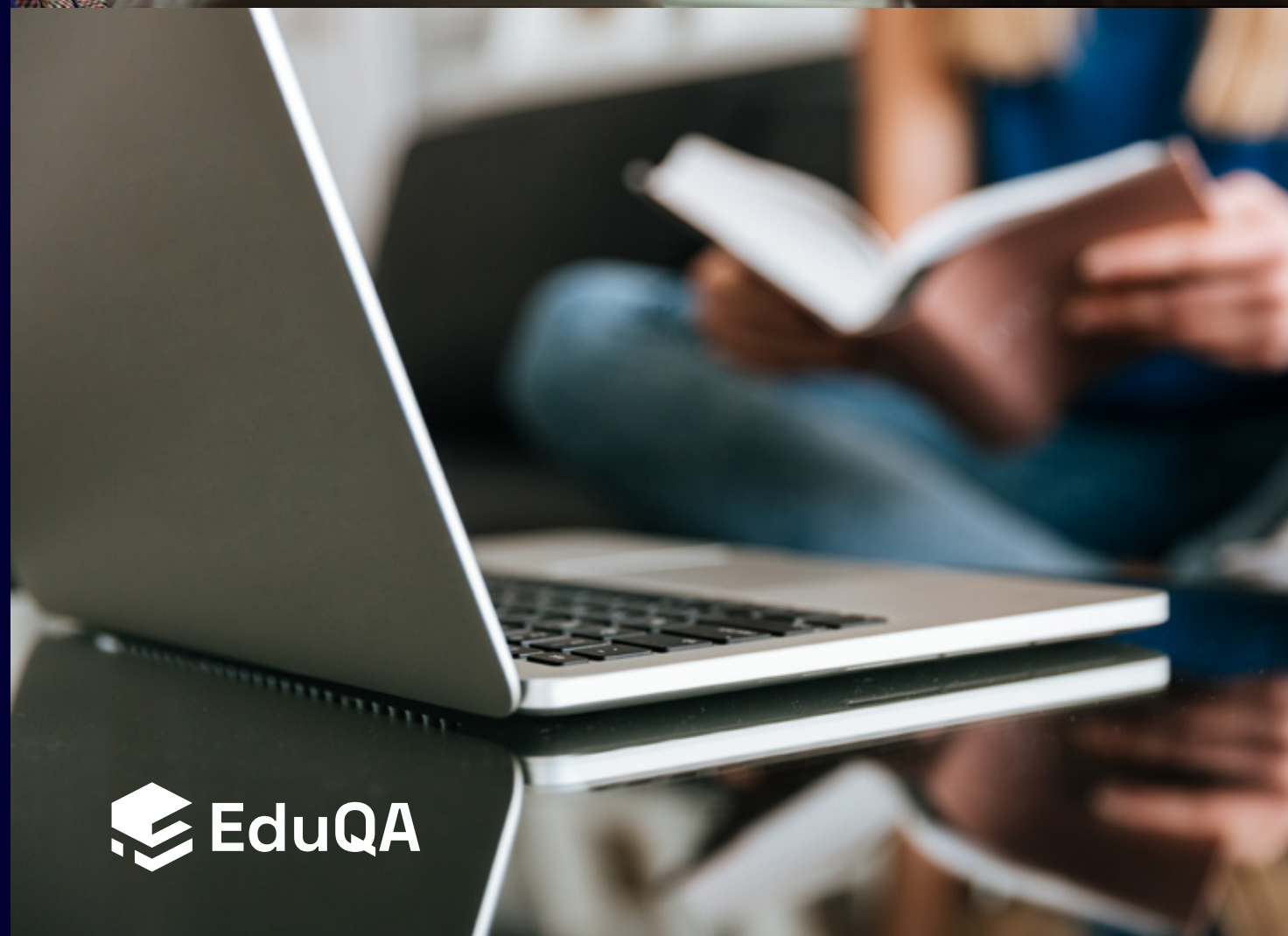
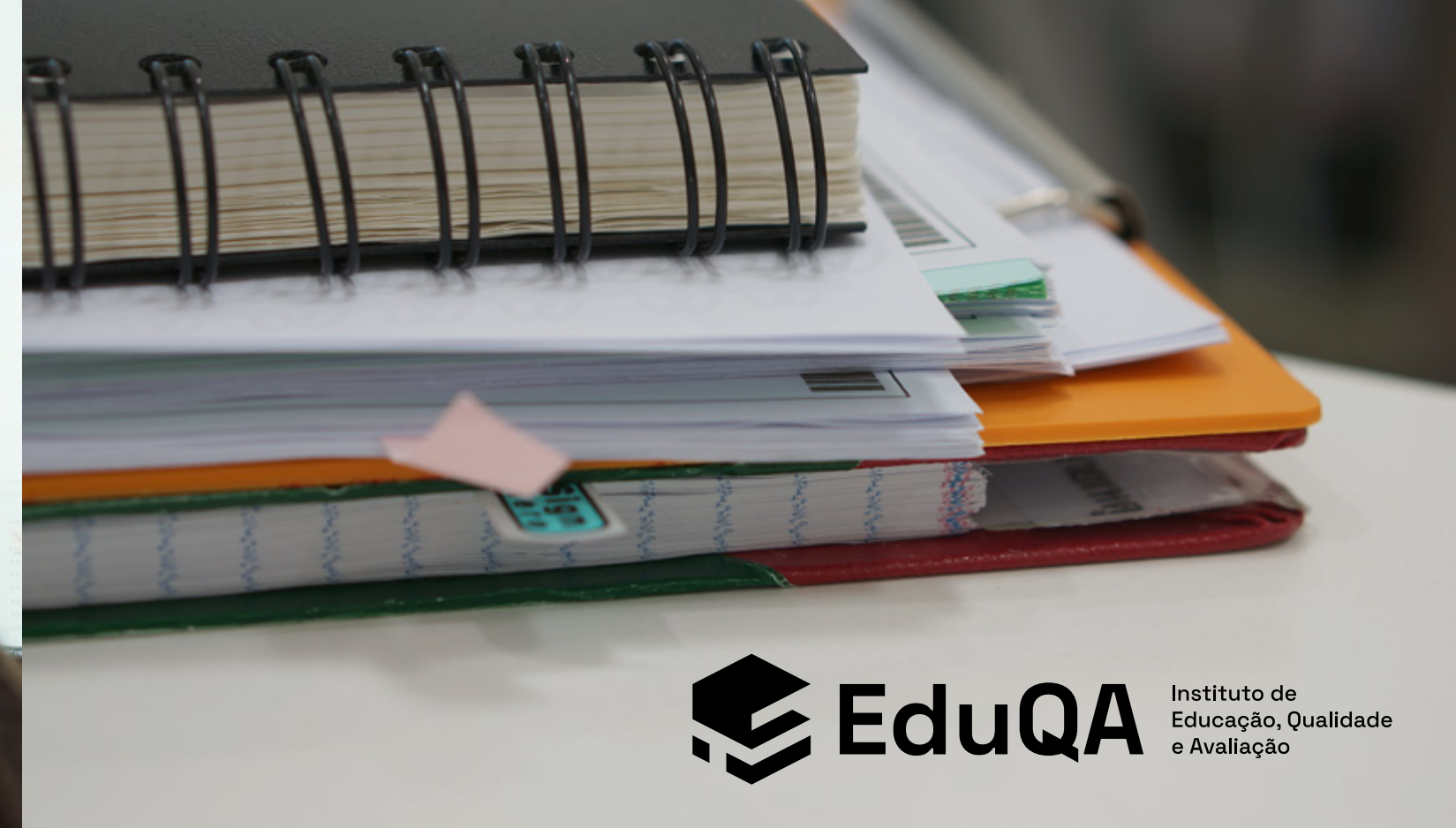
## Fundos cromáticos

De igual forma, a identidade secundária EduQA deve respeitar os mesmos princípios de aplicação, assegurando sempre contraste e legibilidade adequados face ao fundo de cor.



## Fundos fotográficos

Tal como nos fundos cromáticos, também sobre fotografia deve-se privilegiar a perfeita leitura do logótipo, procurando o menor ruído possível e os maiores contrastes na aplicação da identidade visual sobre fundos fotográficos.



## Como não usar a identidade

O desrespeito pelas directrizes apresentadas neste manual, dá origem a más aplicações da identidade visual da EduQA.

Mostramos de seguida alguns exemplos do que nunca se deve fazer com a mesma.

1. Enquadramentos diferentes da informação e relação entre elementos da identidade.
2. Proporções diferentes e equilíbrios desajustados da informação e elementos.
3. Destacar ou resumir a assinatura presente na identidade.
4. Esticar ou encolher os elementos sem ser de forma proporcional.
5. Utilizar esquemas cromáticos na identidade para além dos pré-estabelecidos.
6. Utilizar outras tipografias para a designação da marca.
7. Utilizar efeitos ou filtros gráficos, como por exemplo sombreados.
8. Alterar o desenho do logótipo.
9. Utilizar o logótipo, ou partes do mesmo, como elemento gráfico para outros propósitos temáticos, tal como a criação de mascotes ou avatars.

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.

